

Communiqué de presse

Groupe Revue Fiduciaire

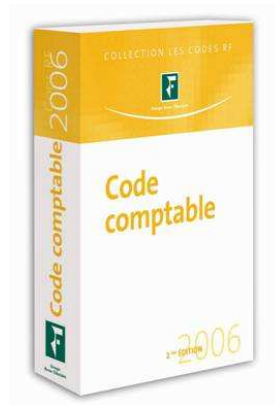
Mercredi 21 juin 2006

Pour chroniquer l'ouvrage et le recevoir : info@vp-strategies.com



Sortie du nouveau Code comptable 2006

**- Pour maîtriser toutes les évolutions récentes et profondes
du Droit comptable -**



Le Code comptable 2006 permet de maîtriser toutes les évolutions récentes et profondes du droit comptable

Les travaux de convergence des règles comptables françaises vers les normes IFRS se sont concrétisés par un nombre conséquent de règlements qui réforment en profondeur les textes, notamment le Plan Comptable Général (PCG). Pour s'y retrouver, le Code comptable 2006 du Groupe Revue Fiduciaire rassemble de manière simple et pratique les textes fondamentaux du droit comptable applicables aux comptes individuels et aux comptes consolidés.

A jour au 1^{er} mai 2006, le Code comptable 2006 inclut toutes les modifications pour les comptes sociaux et consolidés

- Le décret comptable et le PCG à jour notamment des simplifications ouvertes aux PME pour les amortissements,
- Les précisions du Comité d'urgence du CNC (Conseil National de la Comptabilité) : définition, évaluation, comptabilisation des droits de mutation, honoraires, commission et frais d'actes, coûts de démantèlement,
- Les conséquences de la nouvelle terminologie : libellés de comptes modifiés et nouveaux modèles de bilan et compte de résultats,
- La convergence partielle avec les IFRS.

Une facilité de consultation unique et la garantie de mises à jour régulières sur Internet

Autre avantage majeur de ce code : pour son prix d'achat (39 euros TTC), **il s'accompagne d'un accès à la version en ligne sur le site www.rfcomptable.grouperf.com**. Le lecteur peut ainsi

accéder à une recherche par mots-clés et également de bénéficier des mises à jour permanentes du code.

FICHE PRODUIT

EXTRAITS DU SOMMAIRE :

- Plan Comptable Général (règlement CRC 99-03)
- Règles et méthodes applicables aux comptes consolidés (règlement CRC 99-02)
- Code de commerce
- Décret comptable
- Décret sur les sociétés
- Avis du Comité d'urgence du CNC
- Recommandations du CNC

LECTEURS :

Spécialistes ou non-spécialistes

- Experts-comptables
- Collaborateurs de cabinet comptable et audit
- Directeurs administratifs et financiers
- Responsables et analystes financiers
- Chefs comptables
- Etudiants
- Enseignants

L'AUTEUR :

L'équipe rédactionnelle de la Revue Fiduciaire Comptable.

EDITION : 2^{ème} édition, 2006

COLLECTION : Codes RF

NOMBRE DE PAGES : 487

PRIX : 39 euros TTC

LIEUX DE VENTE :

- Librairies au rayon droit pratique
- Service clientèle Groupe RF, Tél. : 08 26 80 52 52
- Service commercial Grands Comptes, Tél. : 01 47 70 71 49
- Sur le site www.grouperf.com

* * *

A propos du Groupe Revue Fiduciaire (www.grouperf.com)

Partenaire historique des professionnels du Chiffre, le Groupe Revue Fiduciaire est un groupe de presse et d'édition indépendant, spécialisé dans les domaines de l'information fiscale, sociale, comptable et juridique. Le positionnement éditorial du Groupe vise à offrir une information à la fois exhaustive et décryptée à ses lecteurs (chefs d'entreprises, directeurs financiers, experts-comptables, directeurs des ressources humaines, particuliers...).

Avec 70 auteurs en interne, le Groupe Revue Fiduciaire représente aujourd'hui 7 000 000 périodiques distribués annuellement, 315 000 abonnés, 150 000 ouvrages mis en vente chaque année. Le Groupe est précurseur dans la mise en ligne de ses revues et de ses dictionnaires sur un portail qui inclut une actualité fiscale, sociale, comptable et juridique quotidienne, ainsi que des newsletters profilées. Ce système de consultation en ligne (compris dans le prix d'achat de chaque revue ou dictionnaire) permet à tout lecteur d'être alerté des mises à jour les plus récentes et de bénéficier d'un système optimal de recherche de l'information.

Le Groupe Revue Fiduciaire possède également un département formation, la Revue Fiduciaire Formation, qui touche plus de 250 000 entreprises et sociétés de conseils, avec une offre de 150 stages interentreprises dont 90 nouveautés en 2006.

Le Groupe gère enfin l'ensemble du cycle de production de l'information : rédaction, imprimerie, société de routage, société de gestion informatique, abonnements et VPC.

Pour tous renseignements complémentaires :

Véronique Pernin ou Delphine Desneiges - VP Strategies & Communications

Standard : 33 (0)1 40 28 46 18 - Portable (direct) : 33 (0)6 61 61 61 02

E-mail : info@vp-strategies.com

Pour connaître les autres ouvrages édités par le Groupe : www.grouperf.com/espace_presse/