

# L'information juridique "claire comme de l'eau de roche"

La gestion de l'entreprise est de jour en jour plus complexe. Clarifier les notions les plus ardues et trier l'information utile est le métier du Groupe Revue Fiduciaire. Une manne de conseils pour entrepreneurs un peu perdus.

Hortense COURTEAUX >>



Yves de la Villeguérin

Une entreprise, c'est toute une histoire. Dans le cas du groupe Revue Fiduciaire, c'est d'abord une histoire de famille dont le capital est encore, fait rare, intégralement détenu

par la famille La Villeguérin. Son directeur général, Yves de la Villeguérin, est le petit-fils du fondateur, expert-comptable, qui avait déjà compris en 1919 la nécessité de clarifier l'information pour ses clients à travers une lettre d'information.

Mais l'histoire de la société Revue Fiduciaire est à l'opposé d'une histoire du passé. C'est un "laboratoire" de matière grise en ébullition, puisque, sur 200 salariés, plus de 70 sont des journalistes et des experts spécialisés. Son activité consiste à éditer et distribuer des périodiques de presse et des ouvrages couvrant l'ensemble de l'information comptable, juridique, fiscale, sociale. Un arbre qui cache en réalité une forêt de recherche et d'analyse, pour rendre accessible une information juridique en perpétuelle évolution.

## Du "client papier" au "client Internet"

Aux défis de l'évolution de plus en plus rapide du droit s'ajoutent les défis de la modernité. Malgré sa notoriété exceptionnelle (285 000 abonnés), le Groupe n'a pas pu échapper au passage de l'ère papier à l'ère numérique. L'objectif étant de transformer un client papier fidèle en un client Internet fidèle. Avec un chiffre d'affaires en progression de 3 à 5 % depuis 5 ans, "le pari est réussi", pour Yves de la Villeguérin, "même si cela demande des efforts constants". "Les internautes ont une exigence accrue concernant la mise à jour de l'information", constate-t-il.

## Diversifier ses activités

Mais le papier n'est pas mort pour autant. La société, qui possède déjà sa propre imprimerie de 5 000 m<sup>2</sup>, s'agrandit de 1 000 m<sup>2</sup> et acquiert une rotative supplémentaire. En effet, elle doit encore assurer la production des 150 000 ouvrages mis en vente et des 17 millions de périodiques distribués annuellement.

Diversifier ses activités tout en restant en cohérence avec le métier traditionnel, telle est la stratégie mise en œuvre par son dirigeant. En ce sens, le département Formation créé en 1998, en très fort développement, accompagne les administrations et les entreprises face aux nouveaux enjeux du développement des compétences et de la gestion du

changement dans les domaines d'expertise du groupe. Les écrits ne restent ainsi pas lettre morte !

"Nos experts ont besoin de se frotter au monde et de débattre au sein de cellules de réflexion sur la fiscalité, le droit social, les normes comptables, explique Yves de la Villeguérin. C'est le sens de notre adhésion au MEDEF Paris qui offre un terrain idéal. Pour cela, je les encourage à s'investir davantage dans la vie du mouvement en 2005."

Contact :

Yves de la Villeguérin

Tél. : 01 47 70 13 78

E-mail : y.lv@grouperf.com

## Comment payer moins d'impôts ?



Profitez de tout pour payer moins d'impôt



Spécial impôt 2005

Un numéro spécial "Impôts 2005" du magazine Intérêts privés (groupe Revue Fiduciaire) est disponible depuis le 7 février 2005. Vous pouvez également bénéficier de nombreux conseils pour alléger votre

note fiscale en téléchargeant ce guide sur [www.interetsprivés.com](http://www.interetsprivés.com)